

Jahresbericht 2015

Ausblick auf 2016

- 26. März - Osterhasenalarm
- 29. April bis 03. Juni – „Schnupftabak im Spritzenhaus“ – Ausstellung und Programm zur Otfried Preußler Figur Räuber Hotzenplotz
- Teilnahme an der Niebüll Messe im Herbst
- Zertifizierung Fairtrade Town Niebüll
- 3 Ausgaben des Stadtmagazins prisma
- Zahnbürstenaktion im Rahmen der Initiative zur Verringerung des Plastikmülls



Jeder kann mitmachen!

Stadtmarketing lebt von aktiver Beteiligung. Alle Bürgerinnen und Bürger sind herzlich eingeladen, sich mit ihren Ideen, Anregungen, Wünschen und ihrer Kritik einzubringen oder einfach aus Neugier und Interesse an den Sitzungen teilzunehmen. Weitere Informationen finden Sie unter www.niebuell.de oder schauen Sie einfach im Stadtmarketingbüro im Niebüller Rathaus vorbei.

www.niebuell.de

Das Stadtmarketing stellt für jeden Niebüller Verein kostenlos eine Infoseite auf der Niebüller Homepage ein. Schicken Sie auch gerne Veranstaltungshinweise oder Nachrichten, die es wert sind, veröffentlicht zu werden an: stadtmarketing@stadt-niebuell.de oder homepage@niebuell.de

Der Stadtmarketing-Ansatz

Der ganzheitliche Ansatz des Stadtmarketings basiert auf einem Stadtmarketing Leitbild, das alle Akteure aus Politik, Wirtschaft und Handel, Kultur, sowie Vereine und Verbände, Bürgerinnen und Bürger zur Kommunikation und gemeinschaftlichen Projektarbeit einlädt. Ziel des Stadtmarketings ist neben der Hervorhebung und Vermarktung der Stärken

und Potenziale der Stadt Niebüll auch die Imagebildung. In diesem Sinne zielt Stadtmarketing sowohl auf die Verbesserung der Standortqualität, auf die Erhöhung der Lebensqualität, die Attraktivitätssteigerung der Stadt, als auch die Förderung von Wirtschaft, Tourismus und Kultur ab. Stadtmarketing ist Netzwerkarbeit.

Kontakt

Stadtmarketing Niebüll GmbH
 Stadt Niebüll · Hauptstraße 44 · 25899 Niebüll
 Geschäftsführer Holger Heinke
 Tel.: 04661- 601 710 · Fax: 04661- 601 708
Stadtmarketing@stadt-niebuell.de · www.niebuell.de
 Bürozeiten im Rathaus: Mo.– Fr. von 8:30 – 16:30 Uhr



ein Baum aus Plastiktüten

Eine Initiative der Stadt Niebüll



und des HGV Niebüll



Mitglied in der Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V.

Der Jahresbericht 2015 gibt einen Überblick über die im Stadtmarketing umgesetzten und begonnen Projekte und weitere interessante Informationen zum Stadtmarketing in Niebüll.

Arbeitskreise und Sitzungen

An insgesamt 9 Sitzungen im Jahr 2015 nehmen 148 Personen aus 50 Institutionen teil. Es geht um die Themen Gesundheitstage, Innenstadtstammtisch, Osterhasenalarm und die Hotzenplotz-Ausstellung im Jahr 2016. Dazu kommen Sitzungen des Beirates und der Gesellschafterversammlung der Stadtmarketing GmbH. Das Stadtmarketing Niebüll ist in diesem Jahr in folgenden Gremien vertreten: bcsd Landesverband Schleswig-Holstein, Werbeausschuss HGV Niebüll, AK Tourismus der NF Tourismus GmbH, Ortsbeirat Schleswig-Holstein Musikfestival, Orga-Team Niebüller Tanz- und Shownacht, Orga-Team Spendenlauf Wilhelminen Hospiz 2016.

Innenstadtforum

„Kaufe vor Ort“ Stoffbeutel wurden zum Hauptstraßenvergnügen und zum Familieneinkaufstag im September verteilt. Hintergrund ist die Initiative der Stadt Niebüll zur Verringerung von Plastikmüll.



Frühjahrsputz

Die Reinigungsaktion wurde bei gutem Wetter und reger Beteiligung unter dem neuen Motto „Schnapp den Müll, Niebüll!“ am 29. März durchgeführt.

Teilnahme an bundesweiten Wettbewerben

Zum zweiten Mal hat die Stadt Niebüll an der Aktion Stadtradeln teilgenommen. Vom 11. bis zum 31. Mai kamen 108 Aktive in 13 gemeldeten Teams auf



eine Gesamtfahrleistung von 23.547 km. Dies entspricht einer CO² Ersparnis von 3.391 kg. In der Wertung „fahrradaktivste Kommune mit den meisten Radkilometern pro EinwohnerIn“ belegte Niebüll Platz 99 von 340 Städten mit 2,425 km pro Einwohner/in.

Werbeausschuss HGV Niebüll

Seit 7 Jahren ist das Stadtmarketing Mitglied in diesem Ausschuss, der die Familieneinkaufstage im März und September, den Osterhasenalarm, das Hauptstraßenvergnügen, die Weihnachtsaktivitäten und weitere Veranstaltung plant und durchführt. In diesem Jahr kam u.a. die Umrüstung der Weihnachtsbeleuchtung für den Schlauchturm dazu.

Osterhasenalarm

Zum 12. Mal hoppelten die Hasen durch Niebüll und verteilten 6.000 Eier in den Einrichtungen und Unternehmen der Stadt. Zum siebten Mal wurde mit dem Friesencenter die gemeinsame Schätzaktion Eieraquarium in der Karwoche durchgeführt. Die Eier wurden in diesem Jahr mit der Hacienda Almdorf erstmals von einem regionalen Anbieter bezogen.



Stadtmagazin prisma

Gemeinsam mit dem Kulturbüro Niebüll und Dank der wunderbaren Unterstützung durch die Mussack Unternehmung wurde das Niebüller Stadtmagazin prisma aus der Taufe gehoben. Die erste Ausgabe erschien im Mai, die zweite im September. Thematisch geht es in dem 20 Seiten umfassenden Heft um Kultur, Handel & Innenstadt, Soziales und Familie und



Nachhaltigkeit. Es wird versucht, eine junge Leserschaft anzusprechen. Der Kinder- und Jugendbeirat Niebülls wird mit einbezogen, genauso wie junge Fotografinnen und Fotografen. In Zukunft sollen pro Jahr drei Ausgaben erscheinen, im März, zum Sommer und im September/Oktober.

R.SH Challenge

Niebüll war am 02. Oktober Finalort der R.SH Challenge. Morgens um 7.00 Uhr bekamen wir die Aufgabe, Olympische Spiele auf dem Rathausplatz zu organisieren. Danke der tollen Unterstützung vieler Helfer hatten wir um 12.00 Uhr fünf geforderte Disziplinen, Olympische Ringe, Olympisches Feuer, eine Tribüne, viele viele Sportlerinnen und Sport-



ler, Medaillen, und ganz viel Spirit auf dem Platz. Challenge gewonnen! Mit dem Gewinn von 2.500 € wurden die Flüchtlingshilfe der AWO und der Frauennotruf Nordfriesland unterstützt.

Niebüller Gesundheitstage

Die 11. Niebüller Gesundheitstage zum Thema „Prävention“ haben vom 08.-10. Oktober mit vielen Angeboten viele Menschen erreicht. Auf Anhieb bewährt hat sich für Präventionsmesse am 10. Oktober die Mensa der Friedrich Paulsen Schule. Die nächsten Gesundheitstage finden 2017 statt.



2. Niebüller Tanz- und Shownacht

Das Stadtmarketing Niebüll unterstützte als einer von mehreren Partnern die zweite Auflage dieses Showevents am 14. November. Die Initiatorin Sonja Stümer sorgte für eine abermals ausverkaufte Stadt-



halle und einen Überschuss von 2.000 €, die dem Ortsverband der Deutschen Parkinson Vereinigung zugute kommt.

Niebüller Stadtpfad

Gemeinsam mit dem Kulturbüro arbeitet das Stadtmarketing an eine Neuausgabe der Niebüller Stadtpfade Broschüre sowie einer Ausschilderung der 33 Sehenswürdigkeiten. Der dazugehörige Flyer wird im Frühjahr 2016 erscheinen. Im Rahmen der Aktion Stadtradeln ist eine Fahrradtour entlang des Stadtpfades geplant.

Willkommen in Weihnachten

Zum Weihnachtsmarkt 2015 steuert das Stadtmarketing gemeinsam mit dem Kulturbüro einen Bastelnachmittag für Kinder bei. Dort konnte auch eine prisma Weihnachtskarte geschrieben werden. Zum zweiten Mal wurden am Vormittag des Heiligen Abend im Niebüller Krankenhaus mit 4 jungen Weihnachtsengeln Lieder für die Patienten und das Personal gesungen. Dazu wurde fair gehandelte Weihnachtsschokolade verteilt.

Unterstützung

Heimspielsommer – das Niebüller Sommerferienprogramm vom Haus der Jugend und der Mobilen Jugendarbeit Niebüll wird organisatorisch und werblich unterstützt.

Friesisch-Historisches Treyben – Das Stadtmarketing ist erneut Sponsor des Treybens zu Niebüll. Unterstützt wurde das Open Air Theater an der Wehle. LOVE Niebüll – Die Aktionswoche der Arche Nordfriesland im Sommer auf dem Rathausplatz wurde finanziell unterstützt.



Kulturbüro – Die Zusammenarbeit von Stadtmarketing und Kulturbüro wurde intensiviert. Beide Einrichtungen unterstützen sich gegenseitig. Besonders zu nennen ist der faire Abend „streichart & ungesalzen“, den Marie Wilke als Abschlussprojekt im Charlottenhof durchgeführt hat. Des Weiteren ist das Stadtmarketing in die Planungen zu den Filmworkshops eingebunden.

Loop för dat Leeven – Das Wilhelminen Hospiz hat im Jahr 2016 5jähriges Jubiläum, der Hospizverein Südtondern 20jähriges. Zu diesem Anlass findet vom 15. auf den 16. Juli 2016 ein 24 Stunden Spendenlauf in Niebüll statt.



Das Stadtmarketing ist Teil des Orga-Teams.

Finanzierung und Personal

Die Stadtmarketing Niebüll GmbH hat ein Stammkapital von 25.000 €. Die Stadt zahlt einen jährlichen Gesellschafteranteil in Höhe von 12.000 €, der Handels- und Gewerbeverein Niebüll in Höhe von 8.000 €. Der Geschäftsführer der GmbH ist bei der Stadt Niebüll angestellt und nebenamtlich für die GmbH bestellt.