



Leitbild

Stadtmarketing Niebüll

www.niebuell.de



Impressum

- Herausgeber:** Stadtmarketing Niebüll
Stadt Niebüll
Hauptstraße 44
25899 Niebüll
Tel.: 04661 – 601 71
Fax.: 04661 – 601 66
E-Mail: stadtmarketing@stadt-niebuell.de
- Inhalt:** Karl-Heinz Christiansen, Holger Heinke
Lothar Raasch, André Steinau
- Fotos:** Sigggi Schmanteck, www.schmanteck.net,
Dieter Wrege
- Layout und Druck:** Druck-Center Uwe Mussack
Hauptstraße 97
25899 Niebüll
www.druck-center.de
- Dank:** Der Arbeitskreis Leitbild sowie die
Lenkungsgruppe Stadtmarketing danken den
Stadtmarketing-Akteuren, insbesondere
Frau Sabine Adler und den Herren Wolfgang Jandt
und Bernhard Puschmann
für die Unterstützung bei der Erstellung des
Leitbildes.

Das Stadtmarketing Niebüll ist eine Initiative der Stadt Niebüll und des
Handels- und Gewerbevereins Niebüll e.V.

Niebüll, im Frühjahr 2006

Mit freundlicher Unterstützung der:

 Nord  Ostsee
Sparkasse

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zum Leitbild	S. 1
Niebüll ist ...	S. 3
Innenstadt & Einzelhandel	S. 5
Tourismus, Freizeit & Natur	S. 7
Wirtschaft, Standort & Verkehr	S. 9
Wohnen, Soziales & Gesundheit	S. 12
Bildung & Kultur	S. 14
So geht es weiter!	S. 16



Vorwort zum Leitbild

Liebe Bürgerinnen und Bürger, Besucherinnen und Besucher der Stadt Niebüll!

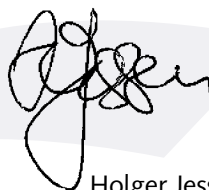
- Gemeinsam unsere Stadt voranzubringen, ist ein erklärtes Ziel des durch die Stadt Niebüll und den Handels- und Gewerbeverein Niebüll e.V. (HGV) initiierten Stadtmarketings. Wir wünschen uns, dass die Niebüllerinnen und Niebüller stolz auf ihre Stadt sind, zu deren Entwicklung sie aktiv beitragen können.
- Mit dem vorliegenden Leitbild wurde ein roter Faden erarbeitet, an dem sich die zukünftige Entwicklung Niebülls orientiert. Allen, die zu dieser Entwicklung beitragen möchten, soll das Leitbild, als gemeinschaftliche Arbeitsgrundlage dienen.
- In diesem Leitbild folgt einer kurzen Standortbeschreibung, unterteilt in die Handlungsfelder einer Stadt, eine Darstellung der Stärken und Potenziale sowie der Ziele für die Entwicklung Niebülls. Die Handlungsfelder sind:
 - Innenstadt & Einzelhandel
 - Tourismus, Freizeit & Natur
 - Wirtschaft, Standort & Verkehr
 - Wohnen, Soziales & Gesundheit
 - Bildung & Kultur.

- Erarbeitet wurde das Leitbild vom Arbeitskreis Leitbild im Stadtmarketing unter Einbeziehung vieler Experten. Die Mitglieder des Arbeitskreises sind Karl-Heinz Christiansen (Kommunalkundenbetreuer bei der Nord-Ostsee Sparkasse und Vorstandsmitglied des HGV's Niebüll e.V.), Holger Heine (Stadtmarketingkoordinator der Stadt Niebüll), Lothar Raasch (Referent für Standortpolitik bei der IHK zu Flensburg) und André Steinau (Abt. Marketing bei der VR Bank Niebüll eG).
- Wir freuen uns, die Stadt Niebüll mit Ihnen gemeinsam entwickeln und gestalten zu können.

Niebüll, Juni 2006



Wilfried Bockholt
(Bürgermeister
der Stadt Niebüll)



Holger Jessen
(Vorsitzender des Handels- und
Gewerbeverein Niebüll e.V.)

Niebüll ist ...

- ... mit fast 9.000 Einwohnern Zentrum des nördlichen Nordfrieslands und Standort regional bedeutender Einrichtungen in den Bereichen schulischer und beruflicher Aus- und Weiterbildung, Verwaltung, Kultur und medizinischer Versorgung.
- ... Schwerpunktort der gewerblichen und wirtschaftlichen Entwicklung in der Region.
- ... seit 1985 staatlich anerkannter Luftkurort und einer der zentralen Orte in der touristischen Region an der nördlichen deutschen Nordseeküste.
- ... verkehrliche Drehscheibe zu den Nordfriesischen Inseln und Halligen im Nationalpark Schleswig-Holsteinisches Wattenmeer, den Zentren Flensburg und Husum sowie nach Dänemark.
- ... als Unterzentrum mit Teilfunktionen eines Mittelzentrums ein wichtiges Einkaufs- und Versorgungszentrum für den nördlichen Teil des Kreises Nordfriesland. Im Einzugsbereich der Stadt Niebüll leben ca. 50.000 Einwohner.
- ... eine Stadt der kurzen Wege, deren Infrastruktur das Wohnen, Arbeiten, Einkaufen sowie die Freizeit und Dienstleistungen harmonisch miteinander verbindet.

- ... eine sportliche Stadt und bietet mit seinen ca. 70 Vereinen und weiteren Einrichtungen viele Möglichkeiten zur Freizeitgestaltung.
- ... von der friesischen und dänischen Kultur geprägt und eine Stadt sprachlicher und gesellschaftlicher Vielfalt mit umfangreichen kulturellen Möglichkeiten.
- ... mit seinen Ortsteilen Deezbüll, Gath, Langstoft, Tegelwang und Uhlebüll ein attraktiver Wohnstandort mit hoher Lebensqualität, der besonders durch sein sauberes und gepflegtes Erscheinungsbild beeindruckt.
- ... umgeben von vielen, schnell erreichbaren natur- und kulturlandschaftlichen Höhepunkten in „Noldes Landschaft“.
- ... eine innovative Gemeinschaft, die sich den aktuellen und zukünftigen Gestaltungsfragen aktiv widmet.
- ... eine gut erreichbare und zugängliche Stadt, die mit ihrer gelassenen Betriebsamkeit eine positive Ruhe ausstrahlt.

Innenstadt & Einzelhandel Stärken und Potenziale

Niebüll bietet ...

- ... mit der verkehrsberuhigten, gemütlichen Innenstadt und dem Rathausplatz ein Stadtzentrum, das Treffpunkt und Veranstaltungsort für viele Aktivitäten ist.
- ... mit den in der Innenstadt und den Gewerbegebieten ansässigen Unternehmen das umfangreichste Einkaufsangebot auf dem Festland im nördlichen Nordfriesland.
- ... viele Fachgeschäfte, die sich durch hohe Beratungskompetenz und Vielsprachigkeit auszeichnen.
- ... einkaufsnahes und kostenloses Parken und gut erreichbare Einkaufsmöglichkeiten.



Niebüller Wochenmarkt

Innenstadt & Einzelhandel

Ziele

Niebüll will ...

- ... die Innenstadt in ihrer Bedeutung stärken und die Verweildauer sowie die Häufigkeit der Besuche erhöhen.
- ... die Innenstadt als zentralen Ort der Begegnung und Kommunikation für seine Gäste und Besucher noch attraktiver machen.
- ... die Vielfalt innerstädtischer Einkaufsmöglichkeiten und die Stärken in Dienstleistungsgewerbe und Gastronomie in ihrer Gesamtheit ausweiten und noch besser vermarkten.
- ... die Ladenöffnungszeiten kundenorientiert einheitlicher gestalten.
- ... dänische Kunden durch gezielte Ansprache für Besuche und Einkäufe gewinnen.



Osterhasenalarm in der Innenstadt

Tourismus, Freizeit & Natur Stärken und Potenziale

Niebüll bietet ...

- ... gesunde, frische und saubere Luft.
- ... kurze Anfahrtszeiten zu den Inseln und Halligen in der Nordsee, nach Dänemark und zu vielen beliebten Ausflugszielen in der Region.
- ... Erholungsangebote abseits des Massentourismus.
- ... mit dem Richard-Haizmann-Museum ein bundesweit bedeutendes Museum für moderne Kunst.
- ... eine modern ausgestattete Jugendherberge mit zahlreichen Übernachtungsmöglichkeiten.
- ... auf gut ausgebauten Radwanderwegen im umliegenden Naturraum direkten Zugang zu Marsch, Geest, Deich und Wald in unmittelbarer Umgebung.
- ... innenstadtnahe Grün- und Erholungsflächen, die den naturnahen Charakter der Stadt unterstreichen.



Stadtspark

Tourismus, Freizeit & Natur Ziele

Niebüll will ...

- ... an den Besucherströmen nach Dänemark, auf die Inseln und Halligen teilhaben.
- ... den Titel „Luftkurort“ zum bestimmenden Faktor in seiner touristischen Ausrichtung entwickeln.
- ... seine naturräumlichen Potenziale in einen touristischen Gestaltungsrahmen integrieren.
- ... sein Profil als zentralen touristischen Ort schärfen.
- ... das Sport- und Freizeitangebot für die Einwohner und Gäste der Stadt attraktiver gestalten.
- ... seine schönen öffentlichen und privaten Grünanlagen pflegen, verschönern und ausbauen.
- ... seine Natur- und Erholungsräume mit Sorgfalt behandeln, um sie für die kommenden Generationen zu bewahren und das Wissen um die Besonderheiten der Natur Nordfrieslands weitergeben zu können.



Naturbad Wehle

Wirtschaft, Standort & Verkehr Stärken und Potenziale

Niebüll bietet ...

- ... mit ca. 110 ha erschlossener Gewerbeflächen viel Platz für den Ausbau der regionalen Wirtschaftskraft.
- ... einen regional bedeutenden Wirtschaftsstandort, dessen größte privatwirtschaftliche Arbeitgeber Unternehmen aus der Finanzwirtschaft, der Sozialwirtschaft und der Lebensmittelzusatzstoffherstellung, sind.
- ... ein breites Spektrum an Ausbildungsmöglichkeiten.
- ... den Handwerksbetrieben der Region mit der Kreishandwerkerschaft eine optimale Betreuung.
- ... mit dem 200 Mitglieder starken HGV Niebüll die wichtigste Triebfeder der städtischen Wirtschaft in den Bereichen Einzel- und Großhandel, Gewerbe, Handwerk, Dienstleistung und Freie Berufe.



Blick über das Gewerbegebiet Süd

- ... mit dem HGV einen Veranstalter einer Vielzahl von Events, der damit auch einen bedeutenden Beitrag zum kulturellen und gesellschaftlichen Leben in der Stadt leistet.
- ... mit der alle vier Jahre stattfindenden Niebüll-Messe eine Leistungsschau der örtlichen Wirtschaft mit überregionaler Bedeutung.
- ... mit dem Nordfriesischen Innovations-Center das nördlichste Technologiezentrum Deutschlands, welches gute Rahmenbedingungen für Existenzgründer und Jungunternehmer in der Region bietet.
- ... sehr gute Verkehrsanbindungen an den Regional- und Fernverkehr auf der Straße mit der B5 und der B199 sowie an das Schienennetz mit IC-Halt auf der Strecke Hamburg-Westerland und dem Sylt Shuttle als Autoverladestation.



Nordfriesisches Innovations-Center (NIC)

Wirtschaft, Standort & Verkehr Ziele

Niebüll will ...

- ... die Unternehmens- und Handelsstruktur in der Stadt optimieren, bestehende Arbeitsplätze sichern und neue schaffen.
- ... die Belegung der Gewerbegebiete erhöhen.
- ... sich zu einem wichtigen Logistikstandort für die Inseln, Halligen und das angrenzende Dänemark entwickeln.
- ... seinen Status als nördliches Zentrum Nordfrieslands stärken und die Nähe zum dänischen Markt stärker nutzen.
- ... die innerörtliche Verkehrsführung bedarfsgerecht gestalten und Angebote im städtischen Nahverkehr fördern.



Sylt-Shuttle

Wohnen, Soziales & Gesundheit Stärken und Potenziale

Niebüll bietet ...

- ... eine hohe Wohnqualität.
- ... sich als idealer Wohnort für viele Berufspendler an.
- ... viele Vereine und soziale Einrichtungen, die zur gesellschaftlichen Integration und zum ehrenamtlichen Engagement beitragen.
- ... eine hohe Lebensqualität für alle Generationen.
- ... viele Freizeit- und Sporteinrichtungen. Kindergärten und Angebote für die Jugend zeichnen Niebüll als familien- und kinderfreundliche Stadt aus.
- ... mit dem Klinikum Nordfriesland/Klinik Niebüll, dem Standort der Luftrettung, einem großen Angebot an Arztpraxen und medizinischen Einrichtungen eine Infrastruktur, die die Stadt zum Zentrum gesundheitlicher Versorgung in der Region macht.
- ... saubere Luft, ein maritimes Klima und Einrichtungen, die ein gesundheitsbewusstes Leben in der Stadt fördern.



Friesischer Wohnpark – Stiftung Uhlebüll

Wohnen, Soziales & Gesundheit Ziele

Niebüll will ...

- ... die hohe Wohnqualität und sein Image als beliebter Wohnort ausbauen.
- ... die Lebensqualität und die Möglichkeiten der Teilnahme am städtischen Leben für Ältere und Menschen mit Behinderung erhöhen.
- ... ein aufgeschlossenes, generations- und kulturübergreifendes Miteinander fördern.
- ... den hohen Standard der ärztlichen und medizinischen Versorgung aufrecht erhalten und gezielt ergänzen.



Wohnen unter Reet

Bildung & Kultur

Stärken und Potenziale

Niebüll bietet ...

- ... mit allen Schularten des allgemeinbildenden Schulwesens und den berufsbildenden Schulen überregional bedeutende Bildungseinrichtungen, zu denen auch eine Dänische Schule, eine Schule für Lernbehinderte sowie eine Förderschule für geistig Behinderte gehören.
- ... ein umfangreiches Angebot der Weiterbildung für Erwachsene und auch Jugendliche.
- ... mit seinen Museen und einem vielfältigen Veranstaltungsprogramm ein Kulturangebot von überregionaler Anziehungskraft.
- ... Veranstaltungen und Institutionen, die sowohl die friesische als auch die dänische Kultur und die vorhandene Sprachenvielfalt fördern.
- ... eine Einsatzstelle Freiwilliges Soziales Jahr Kultur, die den Kulturträgern der Stadt Unterstützung bei der Kulturarbeit leistet.



Bildung & Kultur Ziele

Niebüll will ...

- ... den Schul-, Bildungs- und Ausbildungsstandort in seiner Bedeutung für die Stadt und die Region erhalten und gezielt ausbauen.
- ... die Kultur in der grenzübergreifenden Region Nordfriesland-Südwestjütland stärken.
- ... die vielfältigen kulturellen Events als Aushängeschild für die Stadt weiterführen und ihre Anziehungskraft für das Umland verstärken.
- ... die friesische und dänische Kultur sowie die vorhandene Sprachenvielfalt stärken.



Friesisches Museum



Glockenturm der
Friedrich-Paulsen-
Schule

So geht es weiter!

Niebüll freut sich auf ...

- ... die Umsetzung des Leitbildes. Das Leitbild ist als flexibler Roter Faden zu verstehen, der aber auch neue Ideen, die nicht Inhalt dieser Broschüre sind, aufgreift.
- Alle Bürgerinnen und Bürger Niebülls, die an der positiven Entwicklung ihrer Stadt mitarbeiten möchten, um gemeinsam zum Erfolg zu kommen, sind herzlich eingeladen, die Umsetzung des Leitbildes aktiv mit zu gestalten.
- Ein Instrument bei der Umsetzung des Leitbildes ist das Stadtmarketing. Mit der Intensivierung des Stadtmarketingprozesses wird zur langfristig positiven Weiterentwicklung von Niebüll beigetragen.
- Neben dem Stadtmarketing gibt es für jede/n Interessierte/n noch die Möglichkeit, sich in der Politik, mit kulturellem oder sozialen Engagement, in Vereinen und Verbänden, mit dem eigenen Unternehmen, in Initiativen, bei Veranstaltungen oder durch das Einbringen eigener Ideen an der Umsetzung des Leitbildes zu beteiligen.
- Viele Projekte und Ideen sind in ihrer Umsetzung weiterhin auf ehrenamtliches Engagement und eigenverantwortliches Handeln angewiesen.

Luft
L
S
oben.



**Schön,
dass Sie bei uns waren.**



**Nat, dät dü bai üs wään bast.
Tak for besöget!**



Niebüll Partnerstädte: Malmesbury, GB • Plozy, PL

